

Perfil de proyecto social para Presupuestos Participativos 2023 - 2024

Nombre del proyecto: Comunicación Popular

Información general:

Administración Zonal	Quitumbe	Parroquia	Turubamba
Nombres y apellidos (representante del proyecto) y nombre de la organización en caso de tener	Patricia Ibeth Fonseca de la Cruz Presidente de la Fundación de Desarrollo, Acción Social y Solidaridad del Ecuador (FUNDASSE), legalizada mediante Resolución Nro. MIES-CGAJ-DOS-2023-0025	Área (urbana o rural)	Urbana
Teléfonos de contacto (convencional o celular)	0967495971	Fecha de presentación	30 de marzo de 2023
Correo electrónico	Patricia.fonsecadlc@hotmail.com	Dirección	Mzna. 19 Baja, bloque 1, Dpto. N°102,
Barrio, sector, cabildo, comuna	Urbanización de Interés Social Bellavista del Sur, 2da Etapa, barrio Divino Niño	Barrio regularizado (si o no)	Si

1. Justificación:

En el campo de la comunicación los profesionales pueden y deben aportar desde lo teórico, pero también desde lo metodológico y lo organizativo para desarrollar una nueva cultura, una participación activa de los sectores populares, un sentido crítico de las prácticas comunicativas y, de esa manera, se puedan construir escenarios para potenciar la creatividad y la identidad desde el reconocimiento de necesidades y posibilidades de las comunidades, de modo que la comunicación popular se convierta en escenario de praxis en búsqueda de la justicia social.

2. Breve descripción del proyecto

El proyecto social "Educación Popular" se concibe como estrategia para expresar ideas, propuestas, reclamos, inconformidades, visibilizar las manifestaciones de la "cuestión social", en los barrios de la parroquia Turubamba, a través de la participación activa en debates o diálogos para lo cual se implementará un estudio audiovisual basándonos en la comunicación popular.

La comunicación popular vista como estrategia comunicacional permite reflejar la realidad de las comunidades, el pensamiento no de personas sino de todo un colectivo, por lo tanto, es esencial que los miembros se apropien desde sus barrios.

Se puede vislumbrar estrategias innovadoras para la acción de los individuos, enmarcadas en la proposición de alternativas creadoras, reflexivas, críticas e inventivas, siendo el resultado del trabajo colectivo que se gesta a partir de la propia dinámica de la vida social.

Es en ese sentido, los sectores urbano-populares deben articularse al análisis de la comunicación popular, ya que esta plantea como escenario de participación, educación, concientización, organización, movilización y construcción de realidad social, política, económica y cultural a los espacios locales. Permitiendo la producción, distribución y acceso a los medios de comunicación, desde y para los sectores populares; en la medida que se construye a través de lenguajes que fortalecen la identidad y el reconocimiento de diversas expresiones culturales.

3. Objetivo

General

Construir un espacio de comunicación popular para que las personas de la Urbanización de Interés Social Bellavista del Sur, 2da Etapa, barrio Divino Niño propongan desde la comunicación popular soluciones a los problemas sociales de su sector.

Específicos

- a) Aplicar el método Freire de educación popular para dar a conocer la realidad de las personas que viven en barrios urbano-populares.
- b) Implementar estrategias de comunicación popular para desarrollar una cultura de participación activa de los sectores populares.

4. Propósito

La Educación Popular es una corriente de pensamiento y de acción, es decir, una orientación teórica y metodológica dentro del área de las ciencias sociales (aunque su aplicación más fuerte ha sido en la pedagogía y en el trabajo social y comunitario), que ha sido muy importante para el desarrollo de programas destinados al sector “popular”.

En este sentido, es una práctica que busca crear sociedades más justas y más humanas en defensa de los derechos humanos, las identidades, el género, el medio ambiente, (entre otros fenómenos que expresan problemáticas sociales), tratando de modificar el rol de los actores que son poco considerados o que son normalmente considerados como pasivos en los modelos oficiales.

5. Alcance

Este proyecto pretende atender a los grupos de atención prioritaria de la Urbanización de Interés Social Bellavista del Sur, 2da Etapa, barrio Divino Niño como: jóvenes; Adultos; adultos mayores; utilizando la metodología de la educación popular para dar voz a las demandas y generar soluciones desde su posición en la sociedad, su experiencia y aprendizaje diario

6. Criterios de éxito

La metodología Freiriana nos indica dos grandes momentos como son los Grupos Focales y los Círculos de Cultura para desarrollar el presente proyecto.

En un primer momento, bajo la técnica de grupos focales, se pretende realizar convocatorias masivas para que las personas asistan a espacios previamente determinados para que expongan sus dificultades y un equipo estudie el contexto en que vive la población para determinar que aqueja a cada uno. A continuación, se evalúa la manera en que existe apropiación de las personas de sus problemáticas, a través de la asistencia y predisposición a espacios de charla y exposición.

En un segundo momento las personas que participen en los grupos focales tendrán un acompañamiento para examinar las problemáticas mas representativas y que son compartidas entre la mayoría. El análisis de los criterios más importante para la selección por parte del equipo será fundamental para establecer la capacidad de encarar la realidad social, cultural y política en que vive la población. El criterio deberá significar y sugerir algo importante para la gente a fin de proporcionar un estímulo tanto mental como emocional frente a su realidad.

Los Círculos de Cultura son espacios de agrupación y conversación para desarrollar bajo criterios previamente señalados como relevantes, los ejes de trabajo frente a las problemáticas que han sido expuestas. La apropiación de las personas de su realidad conlleva a que como alternativa de solución, se implemente proyectos y temáticas para desarrollar una visión y modelo de gestión a futuro.

El criterio más importante para evaluar el impacto esperado en los espacios de los Círculos de Cultura será medir el número de proyectos que sean propuestos como alternativas de solución, para canalizar con el respaldo de la instituciones públicas o privadas según sea el caso.

7. Metas

El proyecto contempla tres etapas de socialización, ejecución, evaluación desde el mes de enero del 2024 hasta el mes de junio del mismo año con una duración de 6 meses.

Etapa	Periodo	Metas claves	Indicador
Socialización	05 de enero hasta 05 febrero de 2024	Generar convocatorias de asistencia	Numero de grupos focales socializados
Ejecución	06 de febrero hasta 06 de junio de 2024	Generar grupos focales y Círculos de Cultura	Numero de grupos focales ejecutados Numero de Círculos de Cultura ejecutados
Evaluación	07 de junio 07 hasta el 30 de junio 2024	Generar propuestas de proyectos	Número de proyectos implementados

8. Acciones

Etapa	Metas claves	Actividades claves
Socialización	Generar convocatorias de asistencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del material impreso-digital a utilizar en cada etapa 2. Determinar el lugar y recursos necesarios para llevar a cabo las convocatorias 3. Socialización del proyecto 4. Realizar las convocatorias a los grupos focales
Ejecucion	Generar grupos focales y Círculos de Cultura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del equipo de facilitadores para los grupos focales. 2. Implementar una sala audiovisual que facilite la interacción de los participantes con el equipo facilitador.

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Convocar a los participantes de los grupos focales. 4. Desarrollar una matriz de análisis que explique los criterios más relevantes que ha sido expuestos en el contexto social, económico y político. 5. Conformar los Círculos de Cultura 6. Desarrollar una matriz de análisis de propuestas y soluciones de los criterios mas relevantes.
Evaluación	Generar propuestas de proyectos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilar una matriz de propuestas de proyectos que sirva como insumo para ser considerada en su ejecución por parte de instituciones publicas y privadas.

5. Beneficiarios

Al respecto este proyecto tiene como objetivo dar voz a jóvenes; adultos y adultos mayores para que desde su realidad, tengan un espacio de diálogo, socialización de sus necesidades y que su escenario sea expuesto con la finalidad de buscar espacios de solución frente a las diversas problemáticas.

6. Recursos

Tabla 1. Recurso Físico			
Cantidad	Descripcion	Precio	Total
1	Oficina multifuncional bajo alquiler	\$ 180,00	\$ 1.080,00
2	computadoras	\$ 750,00	\$ 1.500,00
1	Proyector	\$ 350,00	\$ 350,00
1	Cámara de video	\$ 700,00	\$ 700,00
1	Consola de sonido de 12 canales	\$ 700,00	\$ 700,00
6	Micrófonos de pedestal	\$ 100,00	\$ 600,00
12	Cables de conexión XLR, External Live Return	\$ 30,00	\$ 360,00
1	Parlante Beta 3	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Lona para proyectar	\$ 100,00	\$ 100,00
1	Televisión Led	\$ 300,00	\$ 300,00
1	Papelería e insumos oficina	\$ 350,00	\$ 350,00
1	Set de luces	\$ 500,00	\$ 500,00
	Total		\$ 7.040,00

Tabla 2.Recurso Humano			
Cantidad	Descripcion	Valor	Total
3	Equipo facilitador	\$ 450,00	\$ 1.350,00
1	Coordinador	\$ 450,00	\$ 2.700,00
1	Administrativo-logistico	\$ 450,00	\$ 2.700,00
Total			\$ 6.750,00

PRESUPUESTO PROYECTO COMUNICACIÓN POPULAR	
Recurso fisico	\$ 7.040,00
Recurso humano	\$ 6.750,00
Total	\$ 13.790,00

7. Restricciones

El proyecto de Comunicación Popular como limitante tiene el contingente financiero ya que para su realización es necesario recursos y gastos en materiales de trabajo e infraestructura.

8. Riesgos

Los grupos focales es una técnica que utilizará este proyecto y se define como una metodología de investigación cualitativa más utilizadas para recoger información; consiste en una entrevista grupal cuya realización requiere de un ambiente que resulte cómodo y natural para quienes participan, de manera que se pueda establecer una interacción propicia para la conversación y discusión en torno a temas o temáticas de interés.

Para solventar los posibles riesgos se sugiere implementar un espacio acorde o adaptado para llevar a cabo las actividades con la finalidad de atender los requerimientos. La comodidad de los participantes es imprescindible para generar confianza y apertura.

9. Resultado

El proyecto está enraizado sobre su concepción de hombre y de mujer entendiéndolo como un ser en el mundo y con el mundo. Lo propio del hombre, su posición fundamental, de un ser en situación; es decir, un ser engarzado en el espacio y en un tiempo que su conciencia intencionada capta y trasciende. El proyecto busca rehacer críticamente el proceso de exponer y argumentar las necesidades comunes; con el objetivo de profundizar en propuestas de proyectos, que sean oportunas soluciones y que contemple el bien de la comunidad.

El criterio más importante para evaluar el impacto esperado en los espacios de los Círculos de Cultura será medir el número de proyectos que sean propuestos como alternativas de solución para canalizar con el respaldo de la instituciones públicas o privadas según sea el caso.

10. Aporte de la Comunidad

El principal aporte de la ciudadanía radica en promover todos los mecanismos de difusión que se dispongan para dar a conocer este proyecto en la comunidad. Se recalca que el aporte de los ciudadanos será voluntario y a favor de obtener un impacto significativo.

Registro de firmas de la comunidad ratificando el requerimiento de la Obra y/o Proyecto Social para el proceso de Presupuestos Participativos 2023-2024

Administración Zonal

QUITUMBE

NOMBRE DE LA OBRA: *Comunicación Toplar*

DIRECCIÓN DE LA OBRA: *Bernardo Insuasti, Mz 23 alta Bloque 1*

PARROQUIA: *Turubamba*

BARRIO:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA DE CIUDADANÍA	TELEFONO	FIRMA
1	<i>Lourdes Luna</i>	<i>1704533197</i>	<i>0969018924</i>	<i>Lourdes Luna</i>
2	<i>Maria Garzon</i>	<i>18012240</i>	<i>1096257529</i>	<i>Maria Garzon</i>
3	<i>Laura Bonilla</i>	<i>1800941419</i>	<i>0999796353</i>	<i>Laura Bonilla</i>
4	<i>Rosa Vargas</i>	<i>1703614097</i>	<i>0989649055</i>	<i>Rosa Vargas</i>
5	<i>Maura Lara</i>	<i>1304741406</i>		<i>Maura Lara</i>
6	<i>Maria Posantos</i>	<i>0400201356</i>		<i>Maria Posantos</i>
7	<i>Miguel Luna</i>	<i>0601298573</i>	<i>0958815058</i>	<i>Miguel Luna</i>
8	<i>Fred Cevallos</i>	<i>170556946</i>	<i>0959994857</i>	<i>Fred Cevallos</i>
9	<i>Wendy Escobar</i>	<i>1720829645</i>	<i>0944977070</i>	<i>Wendy Escobar</i>
10	<i>Concepcion Quenda</i>	<i>1202435055</i>	<i>0981560577</i>	<i>Concepcion Quenda</i>
11	<i>Sandy Briones</i>	<i>1311221749</i>	<i>0997714621</i>	<i>Sandy Briones</i>
12	<i>Estrella Zavala</i>	<i>1301725653</i>		<i>Estrella Zavala</i>
13	<i>Maria Cepeda</i>	<i>1712204765</i>	<i>0986078001</i>	<i>Maria Cepeda</i>
14	<i>Sandro Henao</i>	<i>176551359</i>	<i>0960113572</i>	<i>Sandro Henao</i>
15	<i>Manuel Pava</i>	<i>1602112833</i>	<i>0944729299</i>	<i>Manuel Pava</i>
16	<i>Ana Cevallos</i>	<i>1715682538</i>	<i>0990107214</i>	<i>Ana Cevallos</i>
17	<i>Miriam Senano</i>	<i>1712390291</i>	<i>0997363208</i>	<i>Miriam Senano</i>
18	<i>Mareles Anasta</i>	<i>1304925876</i>	<i>0988340257</i>	<i>Mareles Anasta</i>
19	<i>Huldo Cepeda</i>	<i>1721651386</i>	<i>0988348857</i>	<i>Huldo Cepeda</i>
20	<i>Cobriel Penafiel</i>	<i>1704920402</i>	<i>0984469190</i>	<i>Cobriel Penafiel</i>
21	<i>Thon Bravo</i>	<i>1350923510</i>	<i>0988378680</i>	<i>Thon Bravo</i>
22	<i>Alexandro Sotomayor</i>	<i>0605051283</i>	<i>0961274007</i>	<i>Alexandro Sotomayor</i>

23	Huro Chulca	1711575843	0984981985	<i>Huro Chulca</i>
24	Margaleuis Luamuela	1711575843	0984981985	<i>Margaleuis Luamuela</i>
25	Pablo Arias	1718277658	099977328	<i>Pablo Arias</i>
26	Vively Cepeda	1750517755	099883748	<i>Vively Cepeda</i>
27	Alejandro Arteaga	1725532442	0983401141	<i>Alejandro Arteaga</i>
28	Martha de la Cruz	1706525159	0992751031	<i>Martha de la Cruz</i>
29	Mayra Chinchay	1791 864724	0985883365	<i>Mayra Chinchay</i>
30	Jonathan Aguiar	1751925155	0989722702	<i>Jonathan Aguiar</i>