

FECHA DE ELA Nro. TRÁMITE S			GRAMA Y/O PROYECTO SOCIAL
	-10/14/10[0]	Presupuestos	
到是。其里原	建筑过程26 附近上9 数年 (4	2029	de Coordinador Territorial, Cobernabilidad y Participación
1.1 Administració n Zonal:	Administración Zonal La Delicía	1 . INFORMACIÓN BÁSICA	
1.3. Barrio/Sector			Carcelén
Cabildo/Com ina/Organizac	Barrio Carcelén Bajo	1.4 Årea: (Urbana o Rural)	
on/Asociació /Colectivo: .5 Barrio	The same of the sa	(Orbana o Rurai)	Urbana
egularizado: .7	Si x No	1.6 Nombre del proyecto:	EVENTO DE SENSIBILIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENT
npacto/grado aceptación:	Medio	1.8 Fecha de presentación:	GOMONITARIAS EN CARCELEN BAJO
9 Nombres y ellidos:	Jeaneth Paola Quispe Mendez	1. 10 Dirección:	15/5/2024
raponente) I1 Télefonos		(Proponente)	Carcelen Bajo n91-45 E12 Esquina N91 A
contacto; invencional y ular)	0982265607-2803780	1.12 Correo electrónico: (Proponente)	10.0
SECOND PROPERTY.	MERCHANIST TO PRODUCE THE TOTAL		<u>iquisperegion2@gmail.com</u>
mpanas de concienti;) personas.	racion en el barrio sobre el tema de reoleccion de bas	2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECT sura, mascotas y que se cumplan las ordenanzas para qu	O le mejore el barrio en su aspecto y comunicación.
		The Control of the Co	
Realiz	ar campañas de concientización y sensibilización respec	todos los sectores.	urales informativos para la comunidad que no tiene mayor acceso a medios digitales, aba
Objetivos ecificos:	Libre(Bajo), fomentando alianzas con instituci	iones públicas (GADs, EMASEO, MAATE, etc) instituciones	Urbana, a traves de capacitaciones e información de ordenanzas a los moradores de Carreductivas del sector de organizaciones barriales y los líderes de los pasajes.
	Manager and the second	and a de de de practicas ambienta	les y comunitarias en Carcelén Bajo.
Duracion proyecto	4 meses Aproximadamente	4. GESTIÓN DEL PROYECTO 4.2 Número de integrantes d	let proventes Minimo Massing
	-Elaboración de reglas para el e	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	1 10 (5 hombres v 5 mujeres)
etalle de idades:	Elaboración de 5 murales (5 paredes	manajo y mantenimiento de los murales que serviran para inte	ormar y publicitar. (Designación de la comisión responsable). rmativa. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio.
		Administración Zonal	es del barrio o publicitar servicios, en puntos estanti-
	Liaboración de / murales (7 paredes		
obertura	a realizate, produc		
obertura gráfica:	ALISIS JURÍDICO cualquier inversión a realizarse, produc Parroquia Carcelén	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios:	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. la en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados
etalle de	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ interestina de la casa de la	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. la en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Comparados de descripción de des la factorio de descripción de descrip
etalle de	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una imprese	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacéres 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui impresiones A3. \$1500 tigital donde pedian la conformación de grupos de Whaten (20 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de grupos de Whaten (20 paredes públicas) \$ 100 paredes públicas \$ 100 paredes públic	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. a en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 300 5000
etalle de s: Nota: En osto de	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una imprese	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérs 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3 \$1500	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. a en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 300 5000
etalle de ss: Nota: En osto de	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una imprese	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3. \$1500 limpresiones A3. \$1500 apra la la información de grupos de Whate para la información que irá en los murales informatices son los responsables de identificar y gestionar las puisantes as on los responsables de identificar y gestionar las puisantes as on los responsables de identificar y gestionar las puisantes en considerados de la contaminación que irá en los murales informaticas de la contaminación que irá en los murales informaticas de la contaminación que irá en los murales informaticas de la contaminación que irá en la contaminación que irá en la contaminación ambienta de la contaminación ambienta de la contaminación de la conta	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. a en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 300 5000
etalle de ss: Nota: En osto de ncia	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impres Los proponeni	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3. \$1500 gigital donde pedian la conformación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informatices son los responsables de identificar y gestionar las prosecución de la contaminación de \$1.000 per \$1.000 p	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. la en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos
etalle de ss: Nota: En ssto de ncia 5.1 G po de nción	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impres Los proponeni	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental químpresiones A3. \$1500 migra para la información que iría en los murales informaticas es son los responsables de identificar y gestionar las pieses son los responsables de identificar y gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses on los responsables de Identificar y Gestionar las pieses de Identificar y Gestionar la la Información de Identificar y Gestionar la Identificar la Identificar la Identificar la Identificar la Identificar la Identificar la Identif	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. a en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 300 5000
stalle de Nota: En No	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponent Los proponent	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3 \$1500 proyectos el materiar para la información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas son los responsables de identificar y gestionar las proyectos el materiar para la información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales información de la contempo de la con	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. la en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos
etalle de ses: Nota: En sesto de nicia 5.1 G po de nición ritaria mas y seenes mayores	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d lgual que otorgarles una impreso Los proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 8 mitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3, \$1500 interes a para la información que iría en los murales informativas es son los responsables de identificar y gestionar las pri \$6,000 5. APLICACIÓN DEL PROYECTO 6 QUE BENEFICIA EL PROYECTO SOCIAL (MA Número 75 100	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de esta de la superioridad de la sup
etalle de ses: Nota: En ses de nota 5.1 G po de nota nitaria nimas y scentes mayores ales Sexo erreas	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponent Cos proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3 \$1500 ul I	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de esta de la superioridad de la sup
po de nción ritaria nnay resentes secon secula secula secula as con as certas secula s	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponeni RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 8 mitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3, \$1500 interes a para la información que iría en los murales informativas es son los responsables de identificar y gestionar las pri \$6,000 5. APLICACIÓN DEL PROYECTO 6 QUE BENEFICIA EL PROYECTO SOCIAL (MA Número 75 100	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. a en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 300 5000
po de ninas y scentes enes mayores deses sexo enes seres sexo enes enes mayores deses sexo enes enes enes enes enes enes enes ene	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponent Cos proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 8 mitización y sensibilización de la contaminación ambiental que limpresiones A3. \$1500 mitización y sensibilización de la contaminación de grupos de Whats para para la información que iría en los murales informatices son los responsables de identificar y gestionar las piraces as para la información de proyecto \$6.000 5. APLICACIÓN DEL PROYECTO SOCIAL (M.// Número) 75 100 25	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 100
pot de ncia 5.1 G po de nción ritaria mas y sermes en	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponent Cos proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 8 mitización y sensibilización de la contaminación ambiental que limpresiones A3. \$1500 mitización y sensibilización de la contaminación de grupos de Whats para para la información que iría en los murales informatices son los responsables de identificar y gestionar las piraces as para la información de proyecto \$6.000 5. APLICACIÓN DEL PROYECTO SOCIAL (M.// Número) 75 100 25	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. a en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 300 5000
stalle de Nota: En No	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponent Cos proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 10 mitización y sensibilización de la contaminación ambiental que limpresiones A3. \$1500 gigital donde pedian la conformación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informaticas son los responsables de identificar y gestionar las programa de la contaminación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informaticas son los responsables de identificar y gestionar las programa de la contaminación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informaticas y para la información que iría en los murales informaticas y para la información que iría en los murales informaticas y para la información que iría en los murales informaticas y para la información que iría en los murales información de grupos de Whatera y para la información que iría en los murales información de grupos de Whatera y para la información que iría en los murales información de grupos de Whatera y para la información de la contaminación de la c	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 100
po de nción ritaria nimas y scentes senas condidades enas lidades enas les y letra humana les y letra humana les y letra letra y letra se letra se con de letra se letra se con de letra se letra se con de letra se letra se letra se con de letra se letra s	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie igual que otorgarles una impreso Los proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3 51500 gigital donde pedian la conformación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informativas es son los responsables de identificar y gestionar las procesos de la conformación de grupos de Matera y acra la información que Iría en los murales informativas para las información que Iría en los murales informativas para las información que Iría en los murales información de grupos de Whatera y acra la información que Iría en los murales información de grupos de Matera y 25 de 1000 5 APLICACIÓN DEL PROYECTO SOCIAL (M/Número 75 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 100
pot de notion ritaria mayores des Sexo	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie igual que otorgarles una impreso Los proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3 51500 gigital donde pedian la conformación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informativas es son los responsables de identificar y gestionar las procesos de la conformación de grupos de Matera y acra la información que Iría en los murales informativas para las información que Iría en los murales informativas para las información que Iría en los murales información de grupos de Whatera y acra la información que Iría en los murales información de grupos de Matera y 25 de 1000 5 APLICACIÓN DEL PROYECTO SOCIAL (M/Número 75 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25 100 25	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos 100
posto de nocia 5.1 G po de noción ritaria mayores ades Sexo entes enes mayores decidad dos y decidades enes enes enes enes enes enes enes e	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X X X La ejecución del provecto se institución	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental que limpresiones A3 s1500 gigital donde pedian la conformación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informativas es son los responsables de identificar y gestionar las procesos de la conformación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales informativas para las información que iría en los murales información de Control de la conformación de grapos de Materia y control de la control de la conformación de grapos de la conformación de la confo	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos
stalle de Nota: En No	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Início se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impresa Los proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X X L No se cuenta, dentro de la institución La ejecución del proyecto se justifica frente al a La disponibilidad de los recursos econór	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ nitización y sensibilización de la contaminación ambiental que Impresiones A3, 51500 gigital donde pedian la conformación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informati es son los responsables de identificar y gestionar las proyectos de la contaminación de la contaminación de la contaminación de la contaminación ambiental que la conformación de grupos de Whatera para la información que iría en los murales informaticas son los responsables de identificar y gestionar las proyectos de la contaminación de la contaminac	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. se del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. al en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos
pot de nicia 5.1 G po de nicion ritaria mayores enes mayores enes enes enes entre de nicion con enercia se con encidades enas con encidades enas con enes enes enas enes enes enes enes ene	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X X X La ejecución del proyecto se justifica frente al a La disponibilidad de los recursos econór	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 8 ntización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3 \$1500 intización y sensibilización que iría en los murales informativos para para la información que iría en los murales informativos para para la información que iría en los murales informativos sensibilización QUE BENEFICIA EL PROYECTO SOCIAL (M/Número 75	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados Directos Indirectos
pot de nicia 5.1 G po de nicion ritaria mayores enes mayores enes enes enes entre de nicion con enercia se con encidades enas con encidades enas con enes enes enas enes enes enes enes ene	Parroquia Carcelén Evento Desfile y campaña de concie Evento Desfile y campaña de concie un Inicio se pidio la conformación de una red socio d igual que otorgarles una impreso Los proponent RUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS Marque con una x X X X X X La ejecución del proyecto se justifica frente al a La disponibilidad de los recursos econór	públicas) que serviran para informar las diferentes actividad to de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse de la ejecución de los proyectos sociales, deberá hacérse 4.5 Número de beneficiarios: 7 murales informativos (7 paredes públicas) \$ 8 ntización y sensibilización de la contaminación ambiental qui Impresiones A3 \$1500 intización y sensibilización que iría en los murales informativos para para la información que iría en los murales informativos para para la información que iría en los murales informativos sensibilización QUE BENEFICIA EL PROYECTO SOCIAL (M/Número 75	ue se genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. es del barrio o publicitar servicios, en puntos estratégicos del barrio. da en predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de predios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de prodios públicos, en razón de que no se puede erogar recursos en predios privados de prodios públicos, en razón de que no era factible desde la Administración Zonzo es es genera en el barrio por la basura y la fauna urbana. \$1000 app y páginas de redes sociales lo que no era factible desde la Administración Zonzo es acambio se coloca impresiones A3 para el proyecto. app y páginas de redes sociales lo que no era factible desde la Administración Zonzo acambio se coloca impresiones A3 para el proyecto. ARQUE CON UNA X, PUEDEN SER VARIOS A LA VEZ) Observaciones de que ejecute con presupuesto municipal esta propuesta.

8. Análisis Económico

El proyecto social, de ser priorizada en Asambleas de Presupuestos Participativos, contará con los recursos planificados de la parroquia, y se registrará en la planificación operativa 2025

9. Análisis Jurídico

El proyecto social propuesto por la ciudadanía, mismo que cuentan con la evaluación técnica de facibilidad, tal como se desprende de la recomendación de la Dirección Zonal de Desarrollo Social y Económico, se enmarca dentro de lo previsto en la Ordenanza Metropolitana 038; por consiguiente es legalmente procedente continuar con el proceso respectivo, para los cual se deberá tener muy presente que cualquier inversión a realizarse, producto de la ejecución de los previsto en la Ordenanza Metropolitana 038; por consiguiente es legalmente procedente continuar con el proceso respectivo, para los cual se deberá tener muy presente que cualquier inversión a realizarse, producto de la ejecución de los previsto en la Ordenanza Metropolitana 038; por consiguiente es legalmente procedente continuar con el proceso respectivo, para los cual se deberá tener muy presente que cualquier inversión a realizarse, producto de la ejecución de los previstos en la Ordenanza Metropolitana 038; por consiguiente es legalmente procedente continuar con el proceso respectivo, para los cual se deberá tener muy presente que cualquier inversión a realizarse, producto de la ejecución de los provistos en la Ordenanza Metropolitana 038; por consiguiente es legalmente procedente continuar con el proceso respectivo, para los cual se deberá tener muy presente que cualquier inversión a realizarse, producto de la ejecución de los procedentes de la recomendación de la Dirección Zonal de Desarrollo Social y Económico, se enmarca dentro de los procedentes de la recomendación de la Dirección Zonal de Direcció

	10. Análisis Técnico (De ser necesario, depend	tiendo lo solicitado en el proyecto)	THE STATE OF THE S
WELL STATE OF THE	10. Análisis Técnico (De ser necesario, depen-	NO	X
componente de obra publica	SI	NO	×
con ficha de prefactibilidad	SI		

11. Conclusiones y recomendaciones

Realizado el análisis de la solicitud ciudadana, el presente proyecto cuenta con la prefactbilidad, técnica, económica y jurídica, en consecuencia se considera como un proyecto prefactible

	12 . PREFACTIBILIDAD (MARQUE CON UNA	X)
Elaborado por: F: LIC.DIANA CADENA JEFA DE LA UNIDAD DE SERVICIOS SOCIALES Revisado por: F: MGS. JOSÉ SAUD DIRECTOR ASESORIA JURÍDICA F:	X 12 2 No Factible Revisado por: MGS, GABRIELA VACACELA M DIRECTORA DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO Revisado por: MGS.GERARDO, SUAREZ DIRECTOR ADMINISTRATIVA FINANCIERA Aprebado por:	Revisado por: ABG.CARLOS CARRERA DIRECTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA Revisado por:
到100mm 中,2002年11月1日	Mgs.gyron carrión Administrador zonal	