

FICHA DE ANÁLISIS DE PREFACTIBILIDAD DE PROGRAMA Y/O PROYECTO SOCIAL

FECHA DE ELABORACIÓN:	17/6/2024
Nro. TRÁMITE SITRA:	GADDMQ-AZVCH-2024-1551-E

Presupuestos Participativos
2024 - 2025

Secretaría General de Coordinación Territorial, Gobernabilidad y Participación



1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1 Administración Zonal:	LOS CHILLOS	1.2 Parroquia:	CONOCOTO				
1.3 Barrio/Sector /Cabildo/Comuna/Organización/Asociación/Colectivo:	CONOCOTO	1.4 Área: (Urbana o Rural)	RURAL				
1.5 Barrio Regularizado:	<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td>Si</td> <td>N/A</td> <td>No</td> <td>N/A</td> </tr> </table>	Si	N/A	No	N/A	1.6 Nombre del proyecto:	DIÁLOGO CULTURAL - HISTORIA PATRIMONIAL DE CONOCOTO
Si	N/A	No	N/A				
1.7 Impacto/grado de aceptación:	BAJO	1.8 Fecha de presentación:	29/3/2024				
1.9 Nombres y apellidos: (Proponente)	MILTON ORLANDO RAMOS	1.10 Dirección: (Proponente)	NO ESPECIFICA				
1.11 Teléfonos de contacto: (convencional y celular)	0988992978	1.12 Correo electrónico: (Proponente)	ordigital.ec@gmail.com				

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Justificación del proyecto:	Pérdida de valores identidad y su historia por falta de conocimiento de las nuevas generaciones
2.2 Descripción del alcance:	A la población en general de la parroquia. Para el alcance del objetivo se ejecutará una producción audiovisual para llegar a las nuevas generaciones y puedan conocer sobre la riqueza cultural del pueblo de Conocoto. Beneficiarios directos: niños y niñas de la parroquia Indirectos: 3.000 personas de la ciudadanía en una primera fase del proyecto.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 Objetivo General:	Informar a la comunidad en general sobre el valor y la importancia patrimonial de nuestra parroquia, conociendo su historia y tradición, de esta manera demostrar que hay mucho que ofrecer tanto a propios y extraños fomentando la gestión cultural.
3.2 Objetivos Específicos:	Implementar este proyecto audiovisual en varios sectores de la parroquia de Conocoto, para los diferentes actores y representantes del patrimonio, el arte y la cultura, realizando de esta manera un levantamiento de diferentes sectores hitos de la parroquia
	Incentivar la participación de la comunidad y sus actividades, que promuevan la expresión artística en las diferentes disciplinas y el trabajo de los habitantes del sector.
	Realizar una presentación final en los escenarios públicos fomentando la participación activa de estos sectores
	Establecer alianzas con instituciones educativas, artistas locales y organizaciones culturales para fortalecer el patrimonio local.

4. GESTIÓN DEL PROYECTO

4.1 Duración del proyecto (en días)	N/R	4.2 Número de integrantes del proyecto:	<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <th>Mínimo</th> <th>Máximo</th> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </table>	Mínimo	Máximo	2	3
Mínimo	Máximo						
2	3						
4.3 Detalle de actividades:	1. Investigar y recopilar información enfatizando la historia de la parroquia 2. Producción, grabación y masterización audiovisual del material histórico de la parroquia 3. Serie de 10 productos audiovisuales mostrando la historia patrimonial de varios sectores de la parroquia 4. Pautaje y distribución en medios audiovisuales propios del Municipio.						
4.4 Cobertura Geográfica:	CONOCOTO	4.5 Número de beneficiarios:	<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <th>Directos</th> <th>Indirectos</th> </tr> <tr> <td>3.000</td> <td>3.000</td> </tr> </table>	Directos	Indirectos	3.000	3.000
Directos	Indirectos						
3.000	3.000						
4.6 Detalle de Gastos:	NO ESPECIFICA						
4.7 Costo de referencia USD	10.200,00						

5. APLICACIÓN DEL PROYECTO

5.1 GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA A LOS QUE BENEFICIA EL PROYECTO SOCIAL (MARQUE CON UNA X, PUEDEN SER VARIOS A LA VEZ)			
Grupo de Atención Prioritaria	Marque con una x	Número	Observaciones

[Handwritten signature and initials]

Niños, niñas y adolescentes	X		
Jóvenes	X		
Adultos mayores			
Diversidades Sexo Genéricas	X		
Mujeres			
Personas con discapacidad	X		
Pueblos y Nacionalidades Indígenas	X		
Afroecuatorianos			
Movilidad Humana			
Animales y Naturaleza			
6. ANÁLISIS DEL PROYECTO			
6.1 Minimización de costes:	<i>En cálculos referenciales presupuestarios, el valor solicitado cuenta con un margen establecido en el mercado para la realización de 10 videos reportajes.</i>		
6.2 Efectividad a alcanzar:	<i>Los videos pueden ser producidos y distribuidos de acuerdo con la propuesta del proyecto; sin embargo, es importante contar con un guión para conocer los contenidos que se pretende trabajar para que sea considerado dentro del marco cultural y de identidad que además logren alcanzar los objetivos.</i>		
6.3 Costo -utilidad: Análisis de beneficios	<i>El trabajo de videos sobre la identidad cultural de la parroquia no llega a ser un producto que fortalezca la identidad y las tradiciones pues queda en algo informativo mas no es un proceso que mantega y proyecte apropiación, cambios o mejoras en el entorno de la gestión cultural.</i>		
7. RIESGOS			
7.1 Factores de riesgo internos:	<i>Que los videos no cuenten con información relevante histórico-cultural de la parroquia de Conocoto Se podría encontrar dificultad de adaptación a los PDOT tanto de la parroquia como a los objetivos de la institución municipal.</i>		
7.2 Factores de riesgo externos:	<i>No contar con el interés de la ciudadanía, pues no satisface ninguna necesidad o problemática dentro de la parroquia.</i>		
8. Análisis Económico			
<i>El valor referencial del proyecto está dentro del techo presupuestario de la parroquia.</i>			
9. Análisis Jurídico			
<i>No cumple con los requisitos de un proyecto social.</i>			
10. Análisis Técnico (De ser necesario, dependiendo lo solicitado en el proyecto)			
Tiene componente de obra pública:		SI	NO X
Cuenta con ficha de prefactibilidad:		SI	NO X

11. Conclusiones y recomendaciones

El proyecto plantea conseguir que la población conozca mejor la historia de la parroquia a través de videos, pero no se habla de actividades que fomenten el fortalecimiento de la identidad o que se gestionen acciones para crear un impacto en la comunidad generando un desarrollo cultural en sus habitantes. Por lo tanto, la inversión no es necesaria, pues existen en las redes sociales varios videos que muestran la riqueza cultural, atractivos que llega a un público que quiere conocer a Conocoto como un sitio de interés turístico. Dentro del presupuesto participativo, el interés de aprobar proyectos sociales, en este caso de interés cultural, no se apega a los intereses institucionales en el marco de aplicar procesos que inviten a la población a fomentar el arte y la cultura como patrimonio material o inmaterial, o donde se visibilice un procesos de identidad para contratar un servicio que vaya aplicado a generar modelos de gestión en favor de la revitalización de la cultura tradiciones e identidad.

12 . PREFACTIBILIDAD (MARQUE CON UNA X)

12.1 Factible:	<input type="checkbox"/>	12.2 No Factible	<input checked="" type="checkbox"/>
Elaborado por:		Revisado por:	
F:		F:	
	LIC. ADRIANA GUAMBA		PSC. FAUSTO COSTALES
JEFA DE CULTURA		DIRECTOR/A DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO	
Revisado por:		Revisado por:	
F:		F:	
	DR. GABRIEL OCAMPO		ING. MÓNICA BARROS
DIRECTOR/A ASESORÍA JURÍDICA		DIRECTOR/A ADMINISTRATIVA FINANCIERA	
Revisado por:		Revisado por:	
F:		F:	
	ING. CÉSAR GALARZA		SRA. ROSA MIREYA CÁRDENAS
DIRECTOR/A HÁBITAT Y OBRAS PÚBLICAS		ADMINISTRADOR/A ZONAL	

