

# Perfil de proyecto social para Presupuestos Participativos 2023 - 2024

**Nombre del proyecto:** FESTIVAL ARTE VIVO

**Información general:**

<b>Administración Zonal</b>	Tumbaco	<b>Parroquia</b>	Tumbaco
<b>Nombres y apellidos (representante del proyecto) y nombre de la organización en caso de tener</b>	Telmo Billy Torres Suárez	<b>Área (urbana o rural)</b>	Rural
<b>Teléfonos de contacto (convencional o celular)</b>	0988078857	<b>Fecha de presentación</b>	31/03/2023
<b>Correo electrónico</b>	billygtkai@hotmail.com	<b>Dirección</b>	Jaramillo y Carlos Cueva
<b>Barrio, sector, cabildo, comuna</b>	Barrio la Tola	<b>Barrio regularizado (si o no)</b>	si

## 1. Breve descripción del proyecto

Arte Vivo es un festival que celebra la diversidad y creatividad de las artes, con el objetivo de fomentar la participación comunitaria en la cultura local. Este festival ofrece una variedad de actividades artísticas y culturales para todos los gustos, desde música y danza hasta teatro y artes visuales.

El festival busca destacar y promover el trabajo de artistas locales, tanto emergentes como consagrados, para brindarles una plataforma para exhibir sus obras y talentos. También busca promover el intercambio cultural y la interacción entre artistas y público, con la finalidad de generar un diálogo enriquecedor y fortalecer el tejido social de la comunidad.

El festival contará con una amplia programación de actividades que incluirá presentaciones en vivo, exposiciones, talleres y actividades interactivas para todas las edades. Además, se ofrecerán opciones gastronómicas para que los asistentes puedan disfrutar de la experiencia completa y conocer la oferta culinaria local.

Arte Vivo es una oportunidad única para que la comunidad se reúna y celebre la diversidad y creatividad de las artes, y para que los artistas locales tengan un espacio para dar a conocer su trabajo.

## 2. Objetivo

### Objetivo general:

- Celebrar la diversidad y creatividad de las artes y fomentar la participación comunitaria en la cultura local.

### Objetivos específicos:

- Generar un espacio de diálogo e interacción entre artistas y público para fomentar el intercambio cultural.
- Ofrecer talleres y actividades interactivas para que el público pueda participar activamente en el festival.
- Fomentar la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad hacia su cultura local.

## 3. Propósito

La intención del proyecto "Festival Arte Vivo" es celebrar la diversidad y creatividad de las artes y fomentar la participación comunitaria en la cultura local. Con este festival, se busca crear un espacio de encuentro entre artistas, público y la comunidad en general, para disfrutar y conocer la oferta artística y cultural de la región, y para promover el intercambio y la identidad culturales local.

La intención es también promover el trabajo de artistas locales emergentes y consagrados, y brindarles una plataforma para que puedan dar a conocer su obra y talento. Además, se busca fomentar la participación del público a través de talleres y actividades interactivas, para que puedan experimentar de manera directa y enriquecedora las diferentes manifestaciones artísticas.

Es decir, la intención del proyecto " Festival Arte Vivo " es generar un espacio cultural y artístico que permita la conexión y el diálogo entre la comunidad y los artistas, y que fomente la identidad cultural, el sentido de pertenencia y el desarrollo económico de la región.

Estamos haciendo el proyecto " Festival Arte Vivo" por varias razones:

- Celebrar la diversidad y creatividad de las artes: Este festival busca destacar la riqueza y la diversidad de las manifestaciones artísticas presentes en la región, y brindar un espacio para que la comunidad pueda disfrutar de ellas y celebrar su creatividad.
- Fomentar la participación comunitaria en la cultura local: Este proyecto busca involucrar activamente a la comunidad en la vida cultural de la región, promoviendo el acceso a la cultura y el arte, y creando un espacio de encuentro y de intercambio entre artistas y público.
- Promover el trabajo de artistas locales: Uno de los objetivos específicos del proyecto es promover el trabajo de artistas locales emergentes y consagrados,

brindándoles una plataforma para que puedan dar a conocer su obra y talento, y apoyando su desarrollo profesional.

- Fortalecer la identidad cultural de la región: A través del festival, se busca fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad hacia su cultura local, promoviendo el conocimiento y la valoración de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales presentes en la región.
- Generar desarrollo económico a través del turismo: Este proyecto busca atraer turismo y promover el desarrollo económico de la región, a través de la promoción de la oferta gastronómica local y la creación de un evento cultural de interés para turistas y visitantes.

#### **4. Alcance**

El proyecto quiere llegar a comunidad local, artistas locales, turista, visitantes, jóvenes y niños, detallándolo de la siguiente manera:

- Comunidad local: Este es un público clave para el proyecto, ya que se busca fomentar la participación comunitaria en la cultura local y fortalecer la identidad cultural de la región. Por lo tanto, es importante que la comunidad local sea uno de tus principales públicos objetivos.
- Artistas locales: Otro grupo de personas a los que llegaremos son los artistas locales emergentes y consagrados. El festival puede ser una excelente oportunidad para que puedan dar a conocer su trabajo y talento, y para que puedan interactuar y aprender de otros artistas y de la comunidad.
- Turistas y visitantes: con el proyecto lograremos atraer turismo y promover el desarrollo económico de la región, la promoción del festival ofrecerá actividades y eventos que les resulten interesantes y que les permitan conocer la oferta cultural y gastronómica de la región.
- Jóvenes y niños: Con la participación de los jóvenes y niños en la cultura y el arte, se diseñará eventos que resultaran atractivos y estimulantes, y que los involucren de manera activa en el festival.

#### **5. Criterios de éxito**

¿Cómo se pueden medir los criterios de éxito?

Para medir los criterios de éxitos en el proyecto nos basaremos en algunos criterios importantes que son:

- Número de asistentes al festival: Este indicador te permitirá evaluar si se ha logrado atraer a un público suficiente y variado para el festival. Puedes establecer una meta de asistencia y compararla con el número real de asistentes.
- Participación comunitaria: Puedes medir la participación comunitaria a través de la cantidad de personas que participan en las actividades del festival, la cantidad de

artistas locales que se involucran, y la cantidad de organizaciones comunitarias que apoyan el proyecto.

- **Calidad del festival:** Este indicador te permitirá evaluar si el festival cumple con los estándares de calidad y excelencia que esperas. Puedes medir la calidad del festival a través de encuestas de satisfacción a los asistentes, evaluaciones de expertos en arte y cultura, y revisiones de los medios de comunicación y la prensa.
- **Impacto en la economía local:** Si uno de los objetivos del proyecto es promover el desarrollo económico de la región, puedes medir el impacto del festival en la economía local a través de la cantidad de turistas y visitantes que atrae, el aumento de las ventas en establecimientos locales, y la generación de empleo temporal.
- **Impacto en la comunidad:** Este indicador te permitirá evaluar el impacto del festival en la comunidad local. Puedes medir el impacto a través de encuestas de opinión a los residentes locales, y evaluaciones de expertos en desarrollo comunitario y cultura.

Para que el proyecto "Festival Arte Vivo" tenga éxito es necesario lograr una combinación de objetivos culturales, sociales y económicos, que promuevan la diversidad y creatividad de las artes, fomenten la participación comunitaria, atraigan a un público amplio y variado, generen impacto positivo en la economía local y fortalezcan la identidad cultural de la región, que son:

- **Promover la diversidad y creatividad de las artes:** El festival ofrecerá una amplia variedad de actividades culturales y artísticas que muestren la diversidad y riqueza cultural de la región.
- **Fomentar la participación comunitaria en la cultura local:** El proyecto estará involucrado activamente a la comunidad local en la organización y desarrollo del festival.
- **Atraer a un público amplio y variado:** El festival será atractivo para un público amplio y variado, incluyendo a turistas y visitantes, jóvenes, niños y adultos de todas las edades.
- **Generar impacto positivo en la economía local:** El proyecto tendrá un impacto positivo en la economía local, a través de la promoción del turismo y el apoyo a los negocios locales.
- **Fortalecer la identidad cultural de la región:** El proyecto contribuirá en fortalecer la identidad cultural de la región, promoviendo el patrimonio cultural y la memoria colectiva de la comunidad local.

## 6. Metas

¿Cuándo comenzaremos el proyecto y cuándo es la fecha límite final?

"El proyecto 'Festival Arte Vivo' comenzará el 1 de septiembre del 2023 y la fecha límite final será el 30 de diciembre. Durante este periodo se llevarán a cabo todas las actividades y eventos programados para el festival, y se realizará un seguimiento constante de los resultados y logros alcanzados en relación con los objetivos planteados. Además, se establecerán fechas específicas para la promoción y difusión del festival, con el objetivo de atraer la atención de la comunidad y los potenciales visitantes."

Las metas clave del proyecto "Festival Arte Vivo" para su cumplimiento:

- Selección de artistas y actividades: Para el éxito del festival es importante seleccionar con cuidado los artistas y actividades que participarán. Esta meta clave podría lograrse en un plazo de 1 a 2 meses, con la búsqueda y selección de los artistas y las actividades a llevar a cabo.
- Promoción y difusión del festival: Para atraer la atención de la comunidad y potenciales visitantes es clave llevar a cabo una buena estrategia de promoción y difusión. Esta meta clave podría lograrse en un plazo de 1 a 2 meses, con la realización de campañas publicitarias, la difusión en redes sociales y la participación en eventos y actividades relacionados.
- Organización y coordinación del festival: Para que el festival se lleve a cabo de manera exitosa y tenga una buena organización y coordinación. Esta meta clave podría lograrse en un plazo de 1 a 2 meses, con la definición de roles y responsabilidades, la coordinación con los artistas y proveedores, y la preparación de los espacios y escenarios donde se llevarán a cabo las actividades.
- Ejecución del festival: El periodo de ejecución del festival tendrá una duración de 3 a 4 días.
- Evaluación y seguimiento del proyecto: Finalizado el festival se realizará una evaluación y seguimiento para medir el éxito y los resultados alcanzados en relación con los objetivos planteados. Esta meta clave podría lograrse en un plazo de 1 a 2 meses, con la recopilación de información, la realización de encuestas y entrevistas, y el análisis de los datos obtenidos.

Para medir el éxito en la consecución de las metas clave del proyecto "Festival Arte Vivo" se utilizarán diferentes herramientas y metodologías, tales como:

- Indicadores de desempeño: que permitirán medir el progreso y el cumplimiento de las metas clave, por ejemplo, número de artistas seleccionados, cantidad de actividades programadas, asistencia de público, satisfacción de los visitantes, entre otros.
- Encuestas y entrevistas: se realizará encuestas y entrevistas a los visitantes, artistas, colaboradores y organizadores del festival para obtener retroalimentación y medir el grado de cumplimiento de las metas clave.
- Análisis de datos: se recopilarán datos de diferentes fuentes, como registros de asistencia, ventas, redes sociales, entre otros, para analizar y evaluar los resultados obtenidos en relación con las metas establecidas.
- Evaluación participativa: se realizará una evaluación participativa del festival, involucrando a diferentes actores clave como los artistas, el público, los

colaboradores y los organizadores, para obtener una visión global y participativa del éxito en la consecución de las metas.

## **7. Acciones**

Las actividades que se ejecutarán para alcanzar la determinada en el proyecto "Festival Arte Vivo" serían las siguientes:

### 1.- Selección de artistas y actividades:

- Investigación y selección de artistas locales y regionales.
- Definición de las actividades culturales y artísticas a realizar en el festival.
- Negociación y contratación de artistas y proveedores.

### 2.- Promoción y difusión del festival:

- Diseño y producción de materiales publicitarios (folletos, carteles, anuncios en prensa, entre otros).
- Creación y actualización de perfiles en redes sociales y página web del festival.
- Participación en eventos y actividades relacionados para promocionar el festival.

### 3.- Organización y coordinación del festival:

- Definición de roles y responsabilidades del equipo de organización.
- Coordinación y programación de actividades culturales y artísticas.
- Preparación de espacios y escenarios donde se llevarán a cabo las actividades.
- Gestión de permisos y autorizaciones necesarias.

### 4.- Ejecución del festival:

- Montaje de espacios y escenarios.
- Realización de actividades y presentaciones artísticas.
- Gestión de la logística y seguridad del festival.
- Atención y servicio al público.

### 5.- Evaluación y seguimiento del proyecto:

- Análisis de datos recopilados durante el festival.
- Elaboración de informes y presentación de resultados.
- Evaluación participativa con diferentes actores clave del festival.

## **8. Beneficiarios**

El proyecto "Festival Arte Vivo" busca celebrar la diversidad y creatividad de las artes y fomentar la participación comunitaria en la cultura local. Por lo tanto, los principales beneficiarios del resultado del proyecto serán:

- La comunidad local: El proyecto busca involucrar a la comunidad en la cultura local, por lo que el público será uno de los principales beneficiarios. El festival ofrecerá una variedad de actividades artísticas y culturales, permitiendo que la comunidad tenga acceso a diferentes formas de expresión artística y disfrute de un evento único y enriquecedor.
- Los artistas locales y regionales: El proyecto ofrece una plataforma para que artistas locales y regionales puedan mostrar su trabajo y talento, dándoles visibilidad y exposición. Además, el festival puede ser una oportunidad para que los artistas establezcan contactos y conexiones que les permitan avanzar en sus carreras.
- Los negocios locales: La realización del festival puede beneficiar a los negocios locales, ya que se espera que atraiga a un gran número de visitantes, generando un aumento en las ventas y la actividad económica en la zona.
- Los colaboradores y organizadores del festival: El proyecto puede ser beneficioso para los colaboradores y organizadores del festival, ya que les permite adquirir experiencia y habilidades en la organización de eventos culturales y artísticos, además de que pueden contribuir al fortalecimiento y promoción de la cultura local.

En general, el proyecto "Arte Vivo" busca fomentar la cultura local, promover la diversidad y creatividad de las artes, y crear una experiencia enriquecedora y única para todos los participantes, por lo que los beneficiarios del resultado final serán todos aquellos que participen en el festival y aquellos que se involucren en la organización de este.

## **9. Recursos**

Para llevar a cabo el proyecto "Arte Vivo" se requerirán los siguientes recursos:

- Recursos físicos: Se necesitarán espacios y recursos físicos adecuados para llevar a cabo las diferentes actividades del festival, como por ejemplo escenarios, equipos de sonido, iluminación, instalaciones eléctricas, mobiliario, entre otros.
- Recursos financieros: El proyecto requerirá de un presupuesto para poder llevarse a cabo, que incluirá gastos en materiales, logística, publicidad, pago de artistas y personal de apoyo, entre otros.
- Recursos humanos: Se necesitará un equipo de personas capacitadas y comprometidas para llevar a cabo las diferentes tareas de organización, planificación, producción y ejecución del proyecto. Esto incluirá la contratación de personal especializado, voluntarios y colaboradores.

## 10. Restricciones

Algunas limitaciones conocidas del proyecto "Arte Vivo" pueden ser:

- Limitaciones físicas: El proyecto puede verse limitado por la disponibilidad y accesibilidad de los espacios físicos necesarios para llevar a cabo las actividades del festival. También pueden surgir limitaciones en cuanto a la capacidad de los espacios para albergar a la cantidad de personas que se espera asistan al evento.
- Limitaciones financieras: El proyecto requerirá de un presupuesto adecuado para poder llevarse a cabo. Las limitaciones financieras pueden surgir si no se cuenta con los recursos necesarios para cubrir los gastos del proyecto, lo que podría afectar la calidad y cantidad de actividades que se puedan realizar.
- Limitaciones humanas: Las limitaciones humanas pueden surgir si no se cuenta con el personal capacitado y comprometido que se necesita para llevar a cabo las diferentes tareas de organización, planificación, producción y ejecución del proyecto. Además, puede ser difícil encontrar suficientes voluntarios o colaboradores dispuestos a ayudar en la realización del evento.

Es importante identificar estas limitaciones desde el inicio del proyecto y tomar medidas para mitigar sus efectos. Esto podría incluir buscar alternativas de espacios físicos, ajustar el presupuesto para hacerlo más realista, o buscar estrategias para motivar y atraer a los voluntarios y colaboradores necesarios.

## 11. Riesgos

Existen varios riesgos que pueden ocurrir durante el proyecto "Festival Arte Vivo". Se presentan algunos de los riesgos más comunes y cómo podrían ser tratados:

- Riesgos climáticos: El clima puede ser un riesgo importante para el festival, especialmente si se lleva a cabo al aire libre. Si las condiciones climáticas son adversas, puede haber problemas para la realización de ciertas actividades o incluso podría ser necesario cancelar el evento. Para tratar este riesgo, se pueden buscar alternativas como la instalación de carpas o la reubicación de actividades en espacios cerrados.
- Riesgos de seguridad: Es importante contar con medidas de seguridad adecuadas durante el evento para prevenir accidentes y garantizar la seguridad de los asistentes. Para tratar este riesgo, se podrá contratar personal de seguridad especializado y capacitar a los voluntarios para garantizar que se tomen medidas de seguridad adecuadas durante el evento.
- Riesgos financieros: Si el presupuesto del proyecto no se gestiona adecuadamente, se pueden presentar problemas financieros que podrían afectar la calidad del evento o incluso poner en peligro su realización. Para tratar este riesgo, se debe contar con un presupuesto bien estructurado, monitorear



cuidadosamente los gastos y buscar fuentes de financiamiento adicionales si es necesario.

- **Riesgos de salud:** Durante el evento, puede haber riesgos relacionados con la salud de los asistentes, como la propagación de enfermedades contagiosas o lesiones relacionadas con las actividades realizadas. Para tratar este riesgo, se pueden tomar medidas como la implementación de protocolos sanitarios adecuados, la contratación de personal médico y la disponibilidad de un botiquín de primeros auxilios.

## **12. Resultado**

El resultado final del proyecto "Festival Arte Vivo" es la realización exitosa del festival, en el cual se celebra la diversidad y creatividad de las artes y se fomenta la participación comunitaria en la cultura local. El evento deberá cumplir con los objetivos establecidos y alcanzar las metas clave definidas, con una buena asistencia de público y una evaluación positiva de los asistentes.

Además, el resultado final también incluye la creación de una comunidad más fuerte y conectada a través de la cultura y las artes. Se espera que el festival deje un impacto duradero en la comunidad local, inspirando a futuros artistas y animando a la gente a involucrarse en la cultura y las artes. El resultado final también incluirá la satisfacción de los patrocinadores, los artistas y los voluntarios que participaron en la realización del evento.

## **13. Aporte de la Comunidad**

El proyecto "Arte Vivo" busca fomentar la participación comunitaria en la cultura local, por lo que la ciudadanía tiene un papel fundamental en la realización del festival. Algunos de los aportes que la ciudadanía puede hacer para el éxito del proyecto son:

- **Participación en actividades:** El festival ofrece una variedad de actividades artísticas y culturales en las que la ciudadanía puede participar. Al asistir a las actividades y eventos, la ciudadanía puede mostrar su apoyo al proyecto y contribuir al ambiente festivo y comunitario.
- **Promoción del evento:** La ciudadanía puede ayudar en la promoción del evento compartiendo información sobre el festival en sus redes sociales, hablando con amigos y familiares, y distribuyendo material promocional.
- **Voluntariado:** Los organizadores del festival pueden necesitar voluntarios para ayudar en la organización y ejecución del evento. La ciudadanía puede ofrecerse como voluntarios para colaborar en tareas como la atención al público, la logística, la decoración, entre otras.