

## Perfil de proyecto social para Presupuestos Participativos 2023 - 2024

**Nombre del proyecto:** El Museo Viajero del Arte Oral visita tu Barrio

**Información general:**

<b>Administración Zonal</b>	Los Chillos	<b>Parroquia</b>	Conocoto
<b>Nombres y apellidos (representante del proyecto) y nombre de la organización en caso de tener</b>	Gabriela Alexandra Recalde Portilla Museo Viajero del Arte Oral - MuVAO	<b>Área (urbana o rural)</b>	Rural
<b>Teléfonos de contacto (convencional o celular)</b>	0960082209	<b>Fecha de presentación</b>	31/03/2023
<b>Correo electrónico</b>	mu.varteoral2020@gmail.com	<b>Dirección</b>	Calle Vicente Rocafuerte N1-05 y García Moreno esquina, Diagonal al Arco de la Reina
<b>Barrio, sector, cabildo, comuna</b>	cabildo	<b>Barrio regularizado (si o no)</b>	si

### 1. Breve descripción del proyecto

(máximo 250 palabras)

Proyecto nacido en 2021 como museo móvil que se desplaza mes a mes a diferentes barrios con una muestra itinerante de artes plásticas, mediación teatralizada y narración oral, buscando preservar la memoria y el patrimonio oral ecuatoriano rescatando, recreando y reviviendo las tradiciones orales y los juegos de antaño, con el fin de recuperar del olvido este patrimonio intangible y compartirlo con las nuevas generaciones acercando el arte al público e impulsando el reencuentro con la identidad cultural ecuatoriana y la revalorización de nuestro arte. Ofrece un momento de entretenimiento lleno de arte, educación y cultura, de manera accesible y divertida, sin tener que salir del propio barrio ya que se ubica en las casas comunales.

Como complemento:

- Invita a las personas a conocer las historias, luchas y vivencias de los moradores de los barrios a los que se visita.
- Se gestiona desde el museo, talleres de artes para la comunidad
- Al finalizar se realiza un micro encuentro de lectura narrativa llamado: "Amantes de la lectura a través de la narración", donde diferentes exponentes impulsan el

acercamiento de los niños y niñas, a la lectura utilizando técnicas entretenidas de narración interpretativa.

En esta ocasión se busca llevar esta propuesta a 5 barrios de los Chillos: Barrio central de Alangasí, Barrio central de Conocoto, Armenia I, INNFA y el Barrio Central de Guangopolo.

Todo esto a realizarse en espacios comunitarios por dos semanas: 1er) Para la realización de los talleres artísticos, 2da) Para presentación del Museo y el encuentro de lectura narrativa.

## **2. Objetivo**

¿Qué quiero lograr con mi proyecto?

Acercar el arte al público, por medio de la presentación en cinco diferentes barrios, pertenecientes a la administración zonal Los Chillos, de una muestra de arte multidisciplinario, que ofrece la propuesta del museo itinerante: MuVAO; en el que se representan de diversas formas artísticas las diferentes tradiciones orales de nuestro Ecuador, los juegos de antaño y las historias de los barrios; complementando la experiencia con talleres de artes para la comunidad y un evento final sobre lectura narrativa.

## **3. Propósito**

¿Cuál es la intención de este proyecto? ¿Por qué estamos haciendo este proyecto?

Fomentar el rescate, la preservación, transmisión del patrimonio inmaterial y la revalorización del arte y la identidad cultural en las nuevas generaciones, especialmente, y el público en general; a través de una exposición itinerante a manera de museo que va directamente a los barrios acercando el arte al público e impulsando la lectura.

## **4. Alcance**

¿A quién quiero llegar con mi proyecto?

Buscamos llegar a las familias con niños, niñas y adolescentes en edad escolar a través del museo móvil y los eventos de lectura narrativa y a las personas de la tercera edad desde los talleres comunitarios. Esperando obtener un alcance de un aproximado de 590 personas al mes, 2950 personas total por 5 meses en que se realice las actividades en los 5 barrios escogidos.

## **5. Criterios de éxito**

¿Cómo se pueden medir los criterios de éxito? ¿Qué necesitamos lograr para que el proyecto tenga éxito?

**Se espera medir este alcance por medio de:**

1. Como primer criterio de éxito debemos mencionar que este proyecto tiene una gran aceptación puesto que ya ha sido tomado en cuenta y aceptado para su realización en los proyectos sociales 2022, por lo que se busca replicarlo en otros barrios.
2. Registros de asistencias a los talleres comunitarios
3. Talonarios de boletos numerados entregados a los visitantes del museo
4. Libro de sugerencias llenado por los visitantes al museo
5. Encuestas rápidas de satisfacción enviadas a los visitantes del museo que deseen colaborar llenando las mismas y encuestas realizadas a las personas que hayan asistido a los talleres
6. Registro audiovisual de las actividades realizadas en cada barrio.
7. Asamblea y conversatorio final abierto a los moradores de los 5 barrios seleccionados, para conocer su apreciación sobre el proyecto, alcance, necesidades, mejoras y nuevas propuestas vinculatorias.
8. Si se observa que hay un interés de vinculación de la comunidad al proyecto una vez este haya finalizado en el barrio.

## 6. Metas

¿Cuándo comenzaremos el proyecto y cuándo es la fecha límite final?

¿Cuáles son las metas clave y cuándo ocurrirán? ¿Cómo se pueden medir las metas?

El proyecto para su realización dará inicio con una gestión previa tres meses antes de la puesta en marcha de la propuesta en sí mismo.

El proyecto como tal dará inicio, con fechas tentativas, desde el 1 de abril del 2024 y se dará por terminado después de haber recorrido los 5 barrios beneficiarios, finalizando en el último barrio el 31 de agosto de 2024. A continuación, se adjunta un cronograma tentativo de actividades para mejor comprensión.

PROPUESTA DE PROYECTO SOCIAL DE MUSEO VIAJERO DEL ARTE ORAL - MUVAO																													
		ACTIVIDADES DE GESTIÓN PREVIAS AL INICIO DEL PROYECTO												ACTIVIDADES A REALIZARSE DURANTE EL PROYECTO															
MESES		MES 1				MES 2				MES 3				MES 1			MES 2			MES 3			MES 4			MES 5			
Nº	ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1	Acercamiento a la Universidad Central del Ecuador	X																											
1.2	Elaboración de convenio		X																										
1.3	Firma de convenio					X	X																						
2.1	Acercamiento a los barrios						X	X	X	X																X	X	X	
2.2	Elaboración de convenio							X																		X	X	X	
2.3	Firma de convenio con representantes barriales									X	X															X	X		
2.4	Registro de participantes										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3.1	Creación de propaganda												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3.2	Distribución de propaganda													X												X			
3.3	Difusión en redes sociales												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.1	Asignación de espacios para talleres													X											X				
4.2	Taller de modelado para adultos mayores														X	X									X	X		X	
4.3	Taller de teatro para niños														X	X									X	X		X	



Estos videos se realizarán a lo largo de una semana al mes en cada uno de los 5 barrios escogidos. Fechas tentativas: Barrio central de Alangasí del 15 al 21 de abril del 2024, Barrio central de Conocoto del 13 al 19 de mayo de 2024, Armenia I del 17 al 23 de junio de 2024, INNFA del 15 al 21 de julio de 2024 y Barrio Central de Guangopolo del 12 al 18 de agosto de 2024

Esta meta se medirá por medio de la presentación de los productos audiovisuales finales en cada barrio; videos que serán proyectados al interior del museo y se alojarán para su posterior visualización en la plataforma de YouTube, a través de registros fotográficos y audiovisuales de los procesos de grabación y producción, con la entrega de un informe técnico con anexos sobre los resultados.

3. Realizar el montaje y presentación del Museo Viajero del Arte Oral – MuVAO en las casas comunales de 5 diferentes barrios para beneficiar a las familias de estos barrios quienes a través de los proyectos sociales podrán disfrutar de esta alternativa de entretenimiento educativo, artístico y cultural de forma gratuita y en su mismo barrio.  
Esta actividad se realizará por 5 ocasiones, una vez por barrio y una vez por mes durante 4 días en cada barrio. Fechas tentativas: Barrio central de Alangasí del 25 al 28 de abril del 2024, Barrio central de Conocoto del 23 al 26 de mayo de 2024, Armenia I del 27 al 30 de junio de 2024, INNFA del 25 al 28 de julio de 2024 y Barrio Central de Guangopolo del 22 al 25 de agosto de 2024  
Esta meta se medirá por medio de la constatación de asistencia a cada evento por medio de la revisión de los talonarios obtenidos de la entrega de boletos numerados, a través de registros fotográficos y audiovisuales de las visitas y con la entrega de un informe técnico con anexos sobre los resultados.
4. Fomentar el acercamiento de los niños, niñas y adolescentes a la lectura a través de la presentación de un evento final de cierre denominado: “Amantes de la lectura a través de la narración” Micro encuentro de lectura narrativa 6ta, 7ma, 8va, 9na y 10ma edición (un evento por barrio). En este evento de cierre se presentarán las propuestas artísticas obtenidas de los talleres de danza, teatro y video como intermedio para amenizar el evento entre las intervenciones de 4 artistas de narración de cuentos. Al final de cada evento también se entregarán los respectivos certificados para cada participante de los diferentes talleres, realizados en los días anteriores.  
Esta actividad se realizará un domingo al mes para dar cierre y despedida del Museo Viajero en el barrio de turno. Fechas tentativas: Barrio central de Alangasí - 28 de abril del 2024, Barrio central de Conocoto - 26 de mayo de 2024, Armenia I - 30 de junio de 2024, INNFA - 28 de julio de 2024 y Barrio Central de Guangopolo - 25 de agosto de 2024.  
Esta meta se medirá por medio de la constatación de asistencia a cada evento, evidenciado en los talonarios obtenidos de la entrega de boletos numerados, a través de la emisión y entrega de certificados de participación para los asistentes a los diferentes talleres y para los artistas participantes en el evento, a través de registros fotográficos y audiovisuales del evento y con la entrega de un informe técnico con anexos sobre los resultados.
5. Vincular a la comunidad al proyecto una vez este haya finalizado en el barrio, para dar continuidad al mismo a través de la generación de nuevas propuestas o realización de programas continuados, de acuerdo al interés de cada barrio e integración de los productos artísticos obtenidos en muestras y exposiciones especiales del Museo o ferias.

Esta actividad se realizará tras un llamamiento a una reunión comunitaria final donde se conocerá la satisfacción y alcance del proyecto en las personas del barrio un día entre semana en a partir de las 17h00 (una reunión por barrio) Fechas tentativas: Barrio central de Alangasí - 2 de mayo del 2024, Barrio central de Conocoto - 30 de mayo de 2024, Armenia I - 4 de julio de 2024, INNFA - 1 de agosto de 2024 y Barrio Central de Guangopolo - 29 de agosto de 2024. Esta meta se medirá por medio de un registro de datos con las personas y barrios que deseen vincularse al proyecto y con un acta de reunión donde se evidencie los acuerdos, formas de vinculación y propuestas que se puedan realizar en conjunto con el proyecto en el barrio y por medio de un informe final que resuma las actividades realizadas en asamblea con anexos sobre los resultados.

## 7. Acciones

¿Qué actividades deben ejecutarse para alcanzar una meta determinada?

Actividades para cumplir todas las metas en general

- Gestión previa del proyecto con la que se busca conseguir el apoyo de estudiantes universitarios a través del área de vinculación con la comunidad para su colaboración en la realización de los talleres propuestos, presentación del museo en los barrios, creación de los productos audiovisuales y desarrollo del evento final.
- Se hará un llamamiento los primeros días de cada mes en los que se dé inicio con el desarrollo del proyecto para toda la comunidad barrial, invitando a una reunión de socialización del proyecto social que se desarrollará en el barrio.
- Se realizará una socialización en cada barrio sobre el proyecto a ejecutarse una semana antes de su ejecución, tiempos de ejecución y formas de participación de las personas interesadas.
- Creación de productos publicitarios para difusión del proyecto social a realizarse antes, durante y después; utilizables tanto de forma física como: volantes y afiches, al igual que de forma virtual como: post, carteles, reels, historias, shorts, etc.
- Firmas de convenios sobre el uso de espacios comunales para montaje de museo en cada barrio.
- Se buscará auspiciantes que deseen vincularse al proyecto social para ofrecer otros beneficios a las personas participantes y beneficiarios del mismo.

Meta 1:

- Se llevará diferentes registros sobre participación: 1) Registro de asistencia a reunión de socialización del proyecto social, 2) registro inicial de personas interesadas en participar en los talleres a impartirse en cada barrio, 3) registro definitivo de personas inscritas a los talleres.
- Para los diferentes talleres se solicitará a las personas y padres de familia de los niños, niñas y adolescentes su consentimiento sobre el uso de imagen para la creación de productos audiovisuales de registro y promocionales del proyecto social.
- Se organizarán talleres en los que los participantes al finalizar puedan obtener por lo menos un producto de buena calidad para ser presentado o expuesto como: máscaras, videos cortos, obras de teatro y danza, personajes modelados.
- Se integrará al proyecto jóvenes practicantes con conocimientos en diferentes áreas artísticas o audiovisuales para que colaboren en el desarrollo de estos talleres.

Meta 2:

- Investigación previa y acercamiento a los moradores más antiguos de cada barrio para concretar entrevistas en donde nos cuenten la historia del barrio y sus anécdotas.
- Se solicitará a las personas entrevistadas su consentimiento sobre el uso de imagen para la creación de productos audiovisuales de registro y promocionales del proyecto social
- Recopilación y organización de registros en audio y video de las entrevistas realizadas
- Montaje y edición de audio y video de las entrevistas realizadas para la creación de los productos audiovisuales a utilizarse en el segmento “Memorias de mi barrio”
- Presentación de los videos realizados en el museo para los visitantes del mismo.
- Subida de los videos realizados al canal de YouTube del Museo para su difusión online.

Meta 3:

- Colocación de promoción y publicaciones diarias en internet sobre la presentación del museo en los diferentes barrios con cronograma de actividades.
- Colocación de publicidad a través de afiches en lugares del barrio autorizados para conocimiento de la comunidad sobre el Museo y su cronograma de actividades en el barrio.
- Perifoneo y entrega de volantes a todos los moradores para que asistan a los eventos que realizará el museo en el barrio.
- Creación de boletos numerados con talonario para entrega a visitantes y para llevar un conteo adecuado de asistentes.
- Montaje del museo en las casas comunales de los 5 barrios escogidos un día antes de la apertura del mismo en el barrio.
- Desmontaje del museo un día después de realizada todas las actividades y entrega de la casa comunal a dirigentes

Meta 4:

- Creación de afiche promocional específico para el evento de cierre en cada barrio: Micro encuentro de lectura narrativa para niños “Amantes de la Lectura a través de la narración”. Afiche utilizable para redes sociales y para colocación física.
- Creación de entradas numeradas específicas para el evento de cierre.
- Creación de certificados de participación para integrantes de los talleres, para artistas invitados y para estudiantes practicantes colaboradores.
- Convocatoria e invitación a diferentes artistas y narradores para que participen en el evento de cierre en cada barrio.
- Presentación de obras y productos realizados por los participantes de los talleres de acuerdo con la programación del evento.
- Entrega final de certificados.

Meta 5:

- Hacer un llamamiento abierto a asamblea barrial dirigido a todos los moradores beneficiarios del proyecto
- Dar a conocer las propuestas de vinculación que tiene el proyecto para generar el interés en la comunidad de formar parte del mismo
- Crear una base de datos de personas interesadas y barrios interesados en vincularse a través de nuevas propuestas al proyecto para saber quiénes son, cómo se vincularán al mismo y los objetivos que desean alcanzar a través de estas propuestas.

## 8. Beneficiarios

¿Quién se beneficiará del resultado del proyecto

Se busca beneficiar a un aproximado de 590 personas al mes, 2950 personas total por los 5 meses que durará el proyecto; entre niños, niñas, adolescentes, personas de la tercera edad, público en general que viste el museo, artistas contratados para los eventos, practicantes y proponentes del proyecto.

## 9. Recursos

¿Qué recursos necesitamos en el proyecto?

- Físico (oficina, edificio, servidor) - Financiero (dinero) - Humano (tiempo, conocimiento)

- En cuanto a recursos físicos el proyecto solicitará debidamente y en su tiempo el préstamo de espacios como: casas comunales o colaboración de casas Somos en lugares donde no cuenten con esta disposición o centros culturales cercanos.
- En cuanto a recursos humanos, contamos con un grupo de colaboradores, practicantes y voluntarios para realizar el proyecto de forma adecuada.
- Para los recursos financieros y materiales necesarios (Se requiere un aproximado de \$15035.00), adjuntamos un cuadro de valores específicos referenciales para el correcto desarrollo del proyecto social.

**PRESUPUESTO TENTATIVO (Se realizarán cambios si el precio de materiales requeridos cambia de valor al ser presentada esta propuesta en 2023 para ser ejecutada en 2024)**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Gestión y dirección de proyecto	8 meses de trabajo de gestión y dirección dividido entre: Gestión de espacios, creación de convenios y obtención de convenios, búsqueda de practicantes, gestión y búsqueda de artistas, organización de espacios, talleristas, exposiciones, eventos especiales al interior del museo, búsqueda de otros auspicios.	\$0	\$0
5 EVENTOS DE: Presentación del Museo Viajero del Arte Oral en 5 barrios diferentes. (Una presentación por barrio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje y desmontaje de museo (8 horas divididas en dos días)</li> <li>• Visitas guiadas al interior del museo, mediación teatralizada de cuentos y leyendas, recreación de juegos tradicionales.</li> <li>• 4 días de presentación de museo de 5 horas diarias</li> <li>• 1h30 de duración de cada recorrido,</li> <li>• Coordinación de mediadores para ingreso de visitantes cada hora para la realización de 5 recorridos con un aforo máximo de 15 a 20 personas por hora (de 75 a 100 personas por día) dependiendo el espacio y las disposiciones del COE, este número puede aumentar</li> <li>• Trabajo de difusión en barrios y redes sociales</li> <li>• Creación de publicidades físicas y virtuales.</li> <li>• Ejecución y animación de dos eventos especiales al interior del museo en la tarde del sábado y domingo al finalizar todas las visitas.</li> <li>• Ayudante de limpieza para apoyo en el montaje y desmontaje de museo, limpieza y cuidado de espacios y equipos.</li> </ul>	\$820	\$4100 Por presentación de museo en 5 barrios

420 Refrigerios para 18 personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refrigerios para practicantes universitarios al término de cada clase en sus talleres asignados</li> <li>• Refrigerio para practicantes y equipo de trabajo en días de búsqueda de entrevistados y días de entrevistas.</li> <li>• Refrigerio para equipo de trabajo y estudiante practicante al término de cada día de apertura del museo en cada barrio</li> <li>• Refrigerio para narradores invitados a los micro encuentros de lectura narrativa</li> <li>• Refrigerio para equipo de trabajo para días de montaje y desmontaje de museo en los espacios designados en cada barrio</li> </ul>	\$2.50 por refrigerio	\$1050 para los 5 meses de duración del proyecto
Gestión de camioneta	Traslado de objetos expositivos y equipos a cada barrio y de vuelta a bodega	\$0	\$0
Elaboración de vídeos "Memorias de mi barrio"	Entrevista, edición y montaje de vídeos de entrevistas a moradores más antiguos de 5 barrios, 2 vídeos por barrio, total 10 vídeos.	\$20	\$200.00
<b>MICRO EVENTO DE CIERRE AL INTERIOR DEL MUSEO: Encuentro de lectura narrativa para niños – "Amantes de la lectura a través de la narración" Reconocimiento mínimo a artistas narradores</b>	Por su participación en los encuentros de lectura narrativa "Amantes de la lectura a través de la narración" a realizarse los días domingos al interior del museo como parte de los eventos especiales.	\$100 por participación	\$2000
Talleres artísticos para niños, niñas adolescentes y personas de la tercera edad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de creación audiovisual para niños</li> <li>• Taller de máscaras para adolescentes</li> </ul>	\$1260 Por 3 talleristas profesionales	\$6300
Talleres artísticos para niños, niñas adolescentes y personas de la tercera edad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de modelado para niños y adultos mayores</li> <li>• Taller de teatro para niños</li> <li>• Taller de danza para adultos mayores</li> </ul>	\$0 Talleristas Estudiantes de la UCE del área de vinculación con la comunidad	\$0
1 Caneca de pegamento	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para la <b>creación de masa de porcelana fría y máscaras de papel</b> Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$45.00	\$45.00
50 libras de Harina blanca	Material para utilizarse en los talleres de modelado para niños y niñas, para la <b>creación de masa de sal.</b> Cantidad calculada para un aproximado de 120 niños y niñas participantes	\$1.00	\$50.00
200 libras de maicena	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para la creación de <b>masa de porcelana fría.</b> Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$1.00	\$200.00
1 litro de aceite	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para la creación de <b>masa de porcelana fría.</b> Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$3.00	\$3.00
3.5 litros de vinagre	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para la creación de <b>masa de porcelana fría.</b> Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$3.00	\$3.00
2 kg de Sal	Material para utilizarse en los talleres de modelado para niños y niñas, para la <b>creación de masa de sal.</b> Cantidad calculada para un aproximado de 120 niños y niñas participantes	\$1.00	\$1.00
3 kilos de manteca	Material para utilizarse en los talleres de máscaras para adolescentes, usado en la creación de moldes de rostro en yeso y para	\$7.00	\$7.00

	lubricar el molde de yeso para que no se adhiera el papel y la masa. Cantidad calculada para un aproximado de 120 adolescentes participantes		
240 vendas de yeso de 4"	Material para utilizarse en los talleres de máscaras para adolescentes, usado en la obtención de una muestra del rostro de la persona y crear el molde de yeso. Cantidad calculada para un aproximado de 120 adolescentes participantes.	\$2.00	\$480.00
4 paquetes de yeso de 36 kg	Material para utilizarse en los talleres de máscaras para adolescentes, usado en la creación del molde de yeso. Cantidad calculada para un aproximado de 120 adolescentes participantes.	\$13.00	\$52.00
4 galones de pintura acrílica para pared color Azul	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para pintar los trabajos obtenidos y darles acabados. Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$16.00	\$64.00
4 galones de pintura acrílica para pared color Rojo	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para pintar los trabajos obtenidos y darles acabados. Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$16.00	\$64.00
4 galones de pintura acrílica para pared color Amarillo	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para pintar los trabajos obtenidos y darles acabados. Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$16.00	\$64.00
4 galones de pintura acrílica para pared color Negro	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para pintar los trabajos obtenidos y darles acabados. Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$16.00	\$64.00
1 caneca de pintura acrílica para pared color Blanco	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para pintar los trabajos obtenidos y darles acabados. Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$45.00	\$45.00
1 Caneca de resina vinil	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para dar acabados y sellado de protección de los trabajos realizados. Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$76.00	\$76.00
40 juegos de pinceles	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para pintar los trabajos obtenidos y darles acabados. Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes para ser reutilizados de taller en taller.	\$3.00	\$120.00
20 cajas de plastilina	Material para utilizarse en los talleres de modelado para niños y niñas Cantidad calculada para un aproximado de 120 niños y niñas participantes	\$1.50	\$30.00
18 paquetes de paletas de helado de 80 unidades de 2mm	Material para utilizarse en los talleres de máscaras y modelado, para la creación de esteques caseros. Cantidad calculada para un aproximado de 360 personas participantes	\$0.60	\$10.80
1 resma de papel bond	Material utilizado en la impresión de volantes, entradas y afiches publicitarios.	\$5.00	\$5.00
<b>TOTAL:</b>			\$15033.80

## 10. Restricciones

¿Cuáles son las limitaciones conocidas del proyecto?

- Físico (oficina, edificio, servidor) - Financiero (dinero) - Humano (tiempo, conocimiento, política)

En cuanto a las limitaciones del proyecto: Nuestro proyecto es independiente, auto gestionado y autofinanciado, para su realización usualmente cobramos un costo de ingreso al Museo de 1.50\$ general, 1.00\$ para estudiantes, niños, tercera edad y discapacidad. En cuanto a los talleres que ofrecemos se realiza el cobro comunitario de 1.00\$ hora clase por persona sin materiales. Ya que no contamos con el presupuesto para llevar este proyecto al público de forma gratuita y tampoco contamos con un medio de transporte propio como camioneta para trasladar los objetos expositivos y equipos a los espacios asignados, por lo que gestionamos por otros lados o alquilamos las mismas. Por esta razón queremos participar en los proyectos sociales anualmente.

En cuanto al talento humano, de momento no contamos con un mediador bilingüe si se requiriera la presentación de esta propuesta para personas extranjeras de habla inglesa.

## 11. Riesgos

¿Qué riesgos pueden ocurrir durante el proyecto?

¿Cómo tratamos estos riesgos?

- Riesgo de robo de equipos y productos suvenires. - Este riesgo es tratado con el apoyo y cuidado de las personas que forman parte del equipo de trabajo en los eventos abiertos al público. Mientras el museo permanece en los espacios designados se busca que estos espacios tengan seguridades propias como: alarmas, cerraduras, candados resistentes o guardianía. Si vemos que el lugar no ofrece esa seguridad y el barrio no se responsabiliza por el robo de estos objetos, nos llevamos con nosotros todos los días las cosas de mayor valor.
- Riesgo de daño de los objetos expositivos y equipos por traslado periódico. - Este riesgo es disminuido con el cuidado adecuado al momento de empacar los objetos y equipos.
- Riesgo de daño de los objetos expositivos y equipos por parte de los visitantes al museo. - Riesgo que se disminuye con el apoyo y cuidado de las personas que forman parte del equipo de trabajo y la debida comunicación al público sobre la precaución con los objetos y si llevan mascotas deben marcarlas al interior del espacio o dejarlas fuera si son muy grandes.
- Riesgo de daño de los objetos expositivos y equipos a causa de incendio en los espacios. - para disminuir este riesgo nos aseguramos de dejar todos los equipos desconectados, no se permite fumar al interior del museo y llevamos nuestro propio extintor a cada lugar donde se alije el museo móvil.
- Riesgo de desperdicio o mal uso de materiales en talleres. - Aunque esto no nos ha sucedido hasta el momento, contamos con un mínimo de dos talleristas por taller para que ayuden a la realización y correcto desarrollo de los mismos.
- Riesgo de pérdida de materiales. - Se lleva un registro de todos los materiales entregados a los participantes, mismos que deberán ser devueltos al finalizar cada taller. Se enseña responsabilidad a los participantes, al hacerse cargo cada uno de los materiales designados, su cuidado y correcta devolución.
- Riesgo de daño de equipos para talleres audiovisuales como cámaras, micrófonos o celulares. - Riesgo que se disminuye con el apoyo y cuidado de las personas que forman parte del equipo de trabajo como talleristas, ningún niño realiza sus prácticas solo y se les explica el cuidado y manejo adecuado de cada equipo.



## 12. Resultado

¿Cuál es el resultado final?

- Dar a conocer a las nuevas generaciones y el público en general de 5 barrios de Quito; las leyendas, cuentos, relatos, historias, tradiciones y el patrimonio oral del Ecuador a través de esta muestra de museo itinerante para fomentar la revalorización de la identidad cultural.
- Obtener 10 productos audiovisuales sobre las memorias de los barrios contadas por sus mismos habitantes.
- Capacitar a través de talleres artísticos a un aproximado de 200 niños y niñas (40 niños por cada barrio) de los cuales se generará 50 productos audiovisuales del taller de video y 5 obras de teatro del taller de teatro.
- Capacitar a través de talleres artísticos a un aproximado de 100 adolescentes (20 adolescentes por cada barrio) de los cuales se generará 100 máscaras con rasgos iconográficos de nuestra identidad cultural gracias al taller de máscaras.
- Capacitar a través de talleres artísticos a un aproximado de 200 adultos mayores (40 adultos mayores por cada barrio) de los cuales se generará 100 mini esculturas modeladas del taller de modelado y 5 obras de danza del taller de danza.
- Generar un interés por la literatura en los niños y niñas a través de otras formas de acercamiento a los libros como la narración, por medio de su asistencia a 5 micro encuentros de lectura narrativa en su propio barrio.

## 13. Aporte de la Comunidad

¿Cuál sería el aporte realizado por la ciudadanía? Ej.: Trabajo Voluntariado, mantenimiento, etc.  
Escribir Si tiene alianzas con ONGS, empresa privada u otros y sus nombres

- Difusión de cada evento y talleres a realizarse en sus barrios
- Colaboración con refrigerios para el equipo de trabajo proponente del proyecto
- Préstamo de espacios para montaje de museo en casas comunales
- Apoyo en la logística para la realización de los eventos en el barrio como: movilización de objetos expositivos, equipos y materiales
- Colaboración en el cuidado, vigilancia y seguridad de los espacios designados para la realización del proyecto mientras el proyecto se desarrolle en el barrio.
- Voluntariado

El proyecto del Museo Viajero del Arte Oral MuVAO forma parte y colabora con la entidad no lucrativa Fundación Quilago. No tenemos ninguna alianza con ninguna otra entidad pública, privada u ONG.