

INFORME CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO 2025
DIRECCIÓN ZONAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
ADMINISTRACIÓN ZONAL LA MARISCAL

PRINCIPALES RESULTADOS 2025

PROGRAMA: QUITO PARTICIPA

**PROYECTOS: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL,
CENTROS COMUNITARIOS SOMOS QUITO, JUVENTUDES QUITO**

1. Eje Gobernabilidad e Institucionalidad

1.1. Cumplimiento

Acuerdos / Compromisos	CUMPLIMIENTO
Participación Ciudadana: Incrementar el número de espacios para la toma de decisiones, planificación y hacer efectivo el control social.	• 1900 personas involucradas en procesos de Participación Ciudadana. • 50 personas en promedio por Asamblea Barrial. • 1 nueva asamblea en Mariscal Sucre. • 4 nuevas asambleas en Belisario Quevedo. • 27 representantes en Asamblea de Unidades Básicas de Participación. • 52 de 57 representantes presentes en Asamblea de Priorización de Presupuestos Participativos 2025-2026. • 45 residentes en socialización del Plan Parcial La Mariscal. • Generación de espacios de diálogo. • Mayor interacción comunidad-administración. • Promoción de corresponsabilidad territorial. • Capacitación y empoderamiento de liderazgos. Análisis: ✓ Cumplido. Se evidencia incremento y fortalecimiento de espacios formales de participación (nuevas asambleas, alta asistencia a procesos de priorización presupuestaria, espacios de socialización técnica). El nivel de asistencia (52 de 57 representantes) demuestra legitimidad y funcionamiento activo del

	sistema participativo.
Presupuestos Participativos: • Campañas permanentes de comunicación en barrios, redes sociales y medios comunitarios. • Talleres de formación ciudadana sobre el ciclo presupuestario y el rol de la comunidad. • Fortalecer los procesos a nivel de parroquias urbanas y rurales con autonomía técnica. • Trabajar en diagnósticos participativos por zona/parroquia antes de lanzar el proceso. • Garantizar el apoyo técnico desde las Administraciones Zonales con enfoque Territorial.	• 52 de 57 representantes en Asamblea de Priorización 2025-2026. • 27 representantes en Asamblea de Unidades Básicas. • Espacios de diálogo y capacitación. • Fortalecimiento institucional y mejora de percepción ciudadana. Análisis: ✓ Cumplido. • Se evidencia claramente: • Funcionamiento activo del proceso de priorización. • Alta participación y representación. • Espacios de capacitación y diálogo. • Sin embargo, no se reporta evidencia específica sobre: • Campañas permanentes de comunicación. • Talleres técnicos sobre ciclo presupuestario. • Diagnósticos participativos previos formales. • Autonomía técnica parroquial documentada. • Se puede inferir fortalecimiento, pero no hay detalle operativo suficiente para declarar cumplimiento total.
Transparencia y lucha contra la corrupción • Crear un Portal de Transparencia Unificado con datos abiertos • Generar un mapa georreferenciado de obras y servicios públicos actualizados. • Fortalecer los Comités de Seguimientos PP y Veedurías Ciudadanas para obras, servicios y presupuestos.	• Página Zonales Quito en el que se tiene el reporte de todos los procesos de participación ciudadana. • Mapa predial y de vías referenciados a cargo de la Secretaria de Hábitat y Obras Públicas. • Seis reuniones de seguimiento con comités de las parroquias Mariscal sucre y Belisario Quevedo. Análisis: ✓ Cumplido.

	Se evidencia la implementación de herramientas solicitados por la comunidad. Campañas de Comunicación Crear campañas con narrativas humanas: historias de vida, testimonios reales, casos de éxito. Incorporar humor, creatividad y emoción sin perder el enfoque institucional. Diseñar campañas nativas para redes sociales (Reels, TikTok, infografías animadas, memes cívicos). Utilizar influencers locales, youtubers o activistas como aliados para amplificar mensajes públicos. Diseñar campañas por zona y grupo social (jóvenes de La Mariscal, adultos mayores de Calderón, pueblos indígenas del sur rural, etc.). Crear un comité de comunicación interinstitucional que alinee criterios, formatos y cronogramas.
Campañas de Comunicación • Crear campañas con narrativas humanas: historias de vida, testimonios reales, casos de éxito. • Incorporar humor, creatividad y emoción sin perder el enfoque institucional. • Diseñar campañas nativas para redes sociales (Reels, TikTok, infografías animadas, memes cívicos). • Utilizar influencers locales, youtubers o activistas como aliados para amplificar mensajes públicos. • Diseñar campañas por zona y grupo social (jóvenes de La Mariscal, adultos mayores de Calderón, pueblos indígenas del sur rural, etc.). • Crear un comité de comunicación • interinstitucional que alinee criterios, formatos y cronogramas.	• 4500 personas en Casa Somos La Mariscal. • 250 jóvenes en Proyecto Juventud Es Quito. • 825 niños en Campamentos Vacacionales. • 100 personas en campeonato interasambleas. • 300 personas en actividad autofinanciada. Análisis: ✓ Cumplimiento alto en dinamización comunitaria. Sobre el punto específico de creación de material comunicacional, esta dirección no es la responsable de la ejecución del mismo, sin embargo se han coordinado la presencia de la comunidad para la creación de piezas comunicacionales, además de participación en campañas puntuales de comunicación que son lideradas a nivel macro desde la Secretaría de Comunicación, Secretaría de Coordinación territorial y Jefatura Zonal de Participación Ciudadana. Existe fuerte activación territorial, convocatoria sostenida y diversidad etaria en la participación (niñez, juventud, adultos, organizaciones).

2. Eje Territorial

2.1. Cumplimiento

Acuerdos / Compromisos
NO APLICA

3. Eje Económico

3.1. Cumplimiento

Acuerdos / Compromisos
NO APLICA

4. Eje Social

4.1. Cumplimiento

Acuerdos / Compromisos
NO APLICA

Acción	Nombre y Apellido	Cargo	Firma
Elaborado por:	Andrea Mantiila	Analista Zonal de Participación Ciudadana 2	
Revisado por:	Gianina Moreno	Directora de Participación Ciudadana	