

PERFIL PARA PROYECTO SOCIAL

A) INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

- 1. Nombre del proyecto: CASA ESPERANZA Y MELODIA**
- 2. Barrio: Santo Tomás 1, San Martín, Nuevos horizontes, la Cocha**
- 3. Parroquia: Turubamba**

B) JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

1. Justificación del proyecto

A lo largo de estos años se ha identificado que los adultos mayores de nuestra parroquia no tienen espacios para interactuar con sus pares, manteniéndose aislados de las actividades diarias propias del ser humano, desvaneciéndose de esta manera sus habilidades cognitivas, ubicación del espacio y pérdida de relaciones sociales, deteriorándose cada vez más su calidad de vida, se ha podido observar que muchos de los adultos mayores están en los parques o las canchas en la mayoría de las veces ebrios y descuidados en su imagen personal, con la creación de este programa se quiere lograr la inclusión social a través de la cultura de nuestro país creando conciencia en la población y sus familias, para prevenir el deterioro cognitivo acelerado, favorecer la neuroplasticidad, y mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

2. Descripción del alcance

El proyecto está dirigido para adultos mayores, actividades que se realizarán en las casas barriales de 4 barrios cada barrio tendrá 4 actividades, 3 serán de los diferentes talleres y la 4 actividad será la puesta en escena de todas las habilidades desarrolladas a través de casas abiertas dirigidas al público en general

C) OBJETIVOS DEL PROYECTO:

1. Objetivo general

Interactuar con los adultos mayores y la población para fortalecer las habilidades cognitivas, prevenir el deterioro acelerado de su salud mental y física, incluir talleres culturales para mejorar sus relaciones interpersonales con sus pares, y mejorar su calidad de vida.

2. Objetivos específicos (al menos tres)

2.1 Fortalecer habilidades de neuroplasticidad con talleres de artes plásticas para una mejor motricidad.

2.2 Mejorar las habilidades cognitivas a través del teatro para mejorar ubicación en tiempo y espacio.

2.3 Acompañar a los adultos mayores con talleres de danza para mantener la buena salud física de los participantes.

2.4 Mejorar sus sentidos por medio de sonidos melódicos, para inspirar confianza, seguridad, tranquilidad, y paciencia.

D) GESTIÓN DEL PROYECTO:

1. Coordinador del proyecto

Marco Antonio Timbiano Capito

2. Duración del proyecto

La fecha de inicio prevista es desde julio hasta el 1 de octubre, tiempo aproximado 4 meses, clausura el día internacional del adulto mayor.

3. Número de integrantes del proyecto: mínimo y máximo

Dos coordinadores de proyecto, pertenecientes a la organización de artistas y gestores culturales de la zona Quitumbe,

cuatro dirigentes barriales,

2 talleristas de teatro,

2 de música,

2 de danza,

2 de artes plásticas,

1 director del proyecto, 5 grupos de danza, 5 grupos de música, 2 grupos de teatro.

4. Detalle de actividades a realizarse

Se realizarán 4 eventos por mes en cada barrio, las tres actividades se capacitarán a los participantes en las diferentes áreas culturales. Con la

realización de los talleres de música, teatro y danza, juegos tradicionales interactuando en todas las actividades con los adultos mayores haciendo que se sientan incluidos en su entorno social, la 4 actividad se pondrá en escena todas las áreas asimiladas. En compañía de sus familiares, publico y miembros de la organización de artistas y gestores culturales la zona Quitumbe. las actividades realizadas estarán encaminadas al bienestar de nuestros adultos mayores y el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos.

5. Número aproximado de beneficiarios: directos/indirectos

Serán beneficiados directamente 8 talleristas.
 149 artistas y gestores culturales d la Zona Quitumbe
 20 adultos mayores por evento del cada barrio que serán capacitados, y que darán un total de 320 aproximados durante todo el proyecto
 Los beneficiarios de manera indirecta un aproximado de 320 familiares que podrán ser veedores del desarrollo del adulto mayor.
 Los moradores de los diferentes barrios y los invitados a las casas abiertas, unas 500 personas en todo el proyecto, en total alcanzaríamos a unas 2300 personas

E) POBLACIÓN DE BENEFICIARIOS:

1. **¿El proyecto está destinado a grupos de atención prioritaria y/o en situación de vulnerabilidad?**
 Si, atención prioritaria
2. **Especifique a qué grupos de atención prioritaria y/o situación de vulnerabilidad está destinado el proyecto:**
 2.1 Adultos mayores

F) DESCRIPCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES A UTILIZARSE EN EL PROYECTO:

Cantidad de ítems	Descripción	Unidad de tiempo	Cantidad de tiempo	Precio	Subtotal	Total
Honorarios						

32	Pago de talleristas	horas	4	\$ 15,00	\$ 1920,00	
1	Pago director del proyecto	meses	4	\$ 200,00	\$ 800,00	
12	artistas	dias	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00	
						\$ 6,920,00
Logística						
1	amplificación	día(s)	4	\$ 300,00	\$ 1200,00	
2	carpas de 6x4	día(s)	4	\$ 150,00	\$ 1200,00	
25	sillas	dia(s)	4	\$ 0,25.00	\$ 25.00	
2	mesas	dia(s)	4	\$ 3.00	\$ 24.00	
						\$ 2.449,00
Material didáctico						
2	resmas de papel	una vez	1	\$ 4,00	\$ 8,00	
20	lápices	una vez	1	\$ 0,40	\$ 8,00	
20	borradores	una vez	1	\$ 0,30	\$ 6,00	
6	acrílicos	una vez	1	\$ 1,50	\$ 9.00	
20	trajes tradicionales	día(S)	4	\$ 6,00	\$ 480,00	
						\$ 511,00
Refrigerio						
20	refrigerios	día(s)	16	\$ 2,00	\$ 32,00	\$ 640,00
Promoción						
1	publicidad	una vez	1	\$ 80,00	\$ 80,00	
						\$ 80,00
Otros						
					Honorarios	\$ 6.920,00
					Logística	\$ 2.449,00
					Material didáctico	\$ 511,00

refrigerios	\$ 640,00
Promoción	\$ 80,00
Otros	
TOTAL	\$ 10,600,00

G) RESULTADOS ESPERADOS

La inclusión de los adultos mayores en las actividades sociales

Se creará conciencia en la población sobre la importancia del adulto mayor en el núcleo familiar.

El fomento y la difusión de la cultura a través de 4 casas abiertas donde se presentarán los trabajos realizados en los talleres.

H) EVALUACIÓN

Llevar el control de cada actividad a través de una bitácora que registra la participación de personas y talleristas, con nombres y firmas para el respaldo, adicional la toma de fotografías, videos que se puedan adjuntar al informe final de cumplimiento de proyecto.

G) FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Marco A. Timbiano C.